

**PERAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DALAM
HUBUNGANNYA DENGAN PENILAIAN KINERJA MANAJER
PADA PT. PAKERIN SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

Bayu Hariyanto
0513010028/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2010**

SKRIPSI

PERAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PENILAIAN KINERJA MANAJER PADA PT. PAKERIN SURABAYA (Suatu Kasus Pada Perusahaan di Surabaya – Jawa Timur)

Disusun Oleh :
Bayu Hariyanto
0513010028/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Progdi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
pada tanggal 30 April 2010

Pembimbing :
Pembimbing Utama

Tim Penguji:
Ketua

Prof. Dr. H. Soeparlan P, Ak, MM

Prof. Dr. H. Soeparlan P, Ak, MM
Sekretaris

Dr. Sri Trisnaningsih, SE, MSi
Anggota

Dra. Ec. Tituk Diah W, MAks

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Dr. H. R. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM
NIP. 030 202 389

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur Saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, kenikmatan dan karuniaNya yang tak terhingga sehingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang Perguruan Tinggi. Berkat rahmatNya pula memungkinkan Saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Peran Akuntansi Pertanggungjawaban Dalam Hubungannya Dengan Penilaian Kinerja Manajer Pada PT. Pakerin Surabaya”**

Sebagaimana diketahui bahwa penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE). walaupun dalam penulisan skripsi ini penulis telah mencurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, tetapi penulis yakin tanpa adanya saran dan bantuan maupun dorongan dari beberapa pihak maka skripsi ini tidak akan mungkin dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. H. Dhani Ichsanudin N., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, MSi, selaku Ketua Progdil Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Prof. DR. H Soeparlan P. MM, AK selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak meluangkan waktu dengan sabar memberi pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan dan suri tauladan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di UPN “Veteran” Jawa Timur
6. Ayah, Ibu, Adik dan seluruh keluarga besarku yang telah banyak memberikan banyak dorongan, semangat serta doa restu, baik secara moril maupun materiil.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan selalu melimpahkan rahmat dan hidayahNya dan penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, walaupun demikian saran-saran dan petunjuk yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaannya. Penulis mengharapkan Karya Ilmiah ini dapat menambah pengetahuan kita serta bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
 BAB II : KAJIAN TEORI DAN EMPIRIK	
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.1.1. Latar Belakang Masalah	7
2.1.2. Rumusan Masalah	8
2.1.3. Tujuan Penulisan	8
2.1.4. Metode dan Teknik Penulisan	8
2.1.5. Kesimpulan	8
2.1.6. Saran	9
2.2. Kajian Teori	9
2.2.1. Pengertian Akuntansi Pertanggungjawaban	9

2.2.2. Tujuan dan Manfaat Akuntansi	
Pertanggungjawaban	11
2.2.3. Konsep Akuntansi Pertanggungjawaban	12
2.2.4. Syarat-syarat Penerapan Sistem Akuntansi	
Pertanggungjawaban	15
2.2.5. Pusat-pusat Pelaporan Pertanggungjawaban	19
2.2.6. Proses Sistem Pengendalian Manajemen	23
2.2.7. Laporan Pertanggungjawaban	24
2.2.8. Pengertian Pengendalian Biaya	27
2.2.9. Konsep Biaya Akuntansi	29
2.2.10. Pengertian Biaya dan Pengklasifikasiannya	31
2.2.11. Penjualan	33
2.2.12. Pengertian Anggaran	34
2.2.13. Manfaat dan Tujuan Penyusunan Anggaran	35
2.2.14. Sistem Anggaran Dalam Akuntansi	
Pertanggungjawaban	37
2.2.15. Evaluasi Kerja	39

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	42
3.2. Lokasi Penelitian	43
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	43
3.4. Metode Pengumpulan Data	44

	3.5. Teknik Analisis	46
	3.6. Keabsahan Data	47
BAB IV	: DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	49
	4.1. Sejarah PT.Pakerin.....	49
	4.2. Lokasi PT. Pakerin.....	51
	4.3. Tujuan PT. Pakerin.....	52
	4.4. Struktur Organisasi	53
	4.5. Penyusunan Anggaran Biaya	59
	4.6. Laporan Pertanggungjawaban PT. Pakerin.....	73
	4.7. Sistem Penilaian Kinerja.....	88
BAB V	: HASIL PEMBAHASAN	89
	5.1. Analisis Data	89
	5.2. Pembahasan.....	95
BAB VI	: PENUTUP	136
	6.1. Kesimpulan	136
	6.2. Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 4.1.	Anggaran Biaya Direktur Pemasaran PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	59
Table 4.2.	Anggaran Biaya Kabag Pemasaran Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	60
Tabel 4.3.	Anggaran Biaya Kabag Pemasaran Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	60
Tabel 4.4.	Anggaran Biaya Kabag Pemasaran Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	61
Tabel 4.5.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Penjualan Divisi Duplex Tahun 2008	61
Tabel 4.6.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Promosi Divisi Duplex Tahun 2008	62
Tabel 4.7.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Eksp & Transportasi Divisi Duplex Tahun 2008	63
Tabel 4.8.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Gudang Divisi Duplex Tahun 2008	64
Tabel 4.9.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Penjualan Divisi Kraft Tahun 2008	65
Tabel 4.10.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Promosi Divisi Kraft Tahun 2008	66

Tabel 4.11.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Eksp & Transportasi Divisi Kraft Tahun 2008	67
Tabel 4.12.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Gudang Divisi Kraft Tahun 2008	68
Tabel 4.13	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Penjualan Divisi Medium Tahun 2008	69
Tabel 4.14.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Promosi Divisi Medium Tahun 2008	70
Tabel 4.15.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Eksp & Transportasi Divisi Medium Tahun 2008	71
Tabel 4.16.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Gudang Divisi Medium Tahun 2008	72
Tabel 4.17.	Laporan Pertanggungjawaban Direktur Pemasaran PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	73
Tabel 4.18.	Laporan Pertanggungjawaban Kabag Pemasaran Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	74
Tabel 4.19.	Laporan Pertanggungjawaban Kabag Pemasaran Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	75
Tabel 4.20.	Laporan Pertanggungjawaban Kabag Pemasaran Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	75

Tabel 4.21.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Penjualan Divisi Duplex Tahun 2008	76
Tabel 4.22.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Promosi Divisi Duplex Tahun 2008	77
Tabel 4.23.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Duplex Tahun 2008	78
Tabel 4.24.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Gudang Divisi Duplex Tahun 2008	79
Tabel 4.25.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Penjualan Divisi Kraf Tahun 2008	80
Tabel 4.26.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Promosi Divisi Kraft Tahun 2008	81
Tabel 4.27.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Kraft Tahun 2008	82
Tabel 4.28.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Gudang Divisi Kraft Tahun 2008	83
Tabel 4.29.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Penjualan Divisi Medium Tahun 2008	84
Tabel 4.30.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Promosi Divisi Medium Tahun 2008	85

Tabel 4.31.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Medium Tahun 2008	86
Tabel 4.32.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Gudang Divisi Medium Tahun 2008	87
Tabel 4.33.	Sistem Penilaian Kinerja (Biaya)	88
Tabel 5.1.	Penyusunan Anggaran Biaya Direktur Pemasaran Tahun 2008	101
Tabel 5.2.	Penyusunan Anggaran Biaya Kabag. Pemasaran Divisi Duplex Tahun 2008	101
Tabel 5.3.	Penyusunan Anggaran Biaya Kabag. Pemasaran Divisi Kraft Tahun 2008	102
Tabel 5.4.	Penyusunan Anggaran Biaya Kabag. Pemasaran Divisi Medium Tahun 2008	102
Tabel 5.5.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Penjualan Divisi Duplex Tahun 2008	103
Tabel 5.6.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Promosi Divisi Duplex Tahun 2008	103
Tabel 5.7.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Duplex Tahun 2008	104
Tabel 5.8.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Gudang Divisi Duplex Tahun 2008	105

Tabel 5.9.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Penjualan Divisi Kraft Tahun 2008	105
Tabel 5.10.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Promosi Divisi Kraft Tahun 2008	106
Tabel 5.11.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Kraft Tahun 2008	106
Tabel 5.12.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Gudang Divisi Kraft Tahun 2008	107
Tabel 5.13.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Penjualan. Divisi Medium Tahun 2008	107
Tabel 5.14.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Promosi Divisi Medium Tahun 2008	108
Tabel 5.15.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Medium Tahun 2008	109
Tabel 5.16.	Penyusunan Anggaran Biaya Seksi Gudang Divisi Medium Tahun 2008	110
Tabel 5.17.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Direktur Pemasaran PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008.....	111
Tabel 5.18.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Kabag. Pemasaran Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	111
Tabel 5.19.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Kabag. Pemasaran Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	112

Tabel 5.20.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Kabag. Pemasaran Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	112
Tabel 5.21.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Penjualan. Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	113
Tabel 5.22.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Promosi Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	113
Tabel 5.23.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	114
Tabel 5.24.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Gudang Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	114
Tabel 5.25.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Penjualan Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	115
Tabel 5.26.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Promosi Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	115
Tabel 5.27.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	116
Tabel 5.28.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Gudang Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	116
Tabel 5.29.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Penjualan. Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	117

Tabel 5.30.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Promosi Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	117
Tabel 5.31.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	118
Tabel 5.32.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Gudang Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	119
Tabel 5.33.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Direktur Pemasaran PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008.....	121
Tabel 5.34.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Kabag. Pemasaran Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	121
Tabel 5.35.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Kabag. Pemasaran Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	122
Tabel 5.36.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Kabag. Pemasaran Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	122
Tabel 5.37.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Penjualan. Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	123
Tabel 5.38.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Promosi Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	124
Tabel 5.39.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	125

Tabel 5.40.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Gudang Divisi Duplex PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	126
Tabel 5.41.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Penjualan. Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	127
Tabel 5.42.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Promosi Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	128
Tabel 5.43.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	129
Tabel 5.44.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Gudang Divisi Kraft PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	130
Tabel 5.45.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Penjualan. Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	131
Tabel 5.46.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Promosi Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	132
Tabel 5.47.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Eksp. & Transportasi Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	133
Tabel 5.48.	Laporan Pertanggungjawaban Biaya Seksi Gudang Divisi Medium PT. Pakerin Surabaya Tahun 2008	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Pakerin Surabaya.....	55
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Dan Kode PT. Pakerin Surabaya	97

“PERAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PENILAIAN KINERJA MANAJER PADA PT. PAKERIN SURABAYA”

**Oleh
Bayu Hariyanto**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kesesuaian struktur organisasi dengan sistem akuntansi pertanggungjawaban, untuk mengetahui pembuatan kode rekening, untuk mengetahui penyusunan anggaran perusahaan dan untuk mengetahui dapat tidaknya akuntansi pertanggungjawaban digunakan untuk menilai kinerja manajer.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan studi kasus. Metode kualitatif merupakan metode penelitian yang menjelaskan keadaan dari suatu fenomena atau kejadian dengan menggunakan uraian kalimat. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa perusahaan belum menerapkan sistem akuntansi pertanggungjawaban, hal ini dapat dilihat dari struktur organisasi yang tidak mencantumkan kode rekening untuk tiap bagian organisasi, penyusunan anggaran yang kurang sesuai dengan kaidah penyusunan anggaran dalam bentuk laporan pertanggungjawaban serta tidak terdapat pengelompokkan biaya. Hal ini mengakibatkan perusahaan sulit untuk mengetahui suatu bagian jika terjadi inefisiensi biaya.

Untuk menerapkan sistem akuntansi pertanggungjawaban maka perusahaan harus membentuk pusat – pusat pertanggungjawaban secara jelas dengan memberikan kode – kode pusat pertanggungjawaban. Dalam sistem akuntansi pertanggungjawaban anggaran disusun berdasarkan pusat – pusat pertanggungjawaban dan biaya dipisahkan ke dalam biaya terkendali dan biaya tidak terkendali, demikian pula dengan sistem pelaporannya. Dengan demikian pimpinan akan lebih mudah melakukan evaluasi kinerja manajer pusat pertanggungjawaban.

Dari analisis dan simpulan di atas maka perusahaan perlu menerapkan sistem akuntansi pertanggungjawaban.

Kata Kunci : Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban, Anggaran, Kinerja Manajerial

**“PERAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN
DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PENILAIAN KINERJA MANAJER
PADA PT. PAKERIN SURABAYA”**

**By:
Bayu Hariyanto**

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine suitability of the organizational structure with responsibility accounting system, to identify the account code, to know the preparation of corporate budgets and to determine whether responsibility accounting can be used to assess the performance of managers.

The research method used in this study is qualitative and descriptive case studies. Qualitative methods are research methods that explain the circumstances of a phenomenon or event by using the description of the sentence. Based on survey results revealed that the company has not applied the accounting system of accountability, this can be seen from the organizational structure which does not list the account code for each part of the organization, preparing a budget that is less in accordance with the rules of preparation of the budget in the form of statements of responsibility, and there is no cost grouping. This resulted in the company is difficult to know if it happened in a part of cost efficiency.

To implement responsibility accounting system, a company must establish the center - the center is clearly accountable by giving the code - code of responsibility center. In a responsibility accounting system based on central budget - accountability and cost centers separated into controllable expenses and uncontrollable costs, as well as its reporting system. Thus the leadership would be easier to evaluate the performance of responsibility center managers.

From the above analysis and conclusions in the company needs to implement responsibility accounting system.

Kata Kunci : Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban, Anggaran, Kinerja Manajerial

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Keadaan perekonomian yang berubah dengan cepat merupakan dampak dari kemajuan teknologi dan informasi, dampak dari kemajuan teknologi dan informasi tersebut sangat dirasakan oleh berbagai perusahaan, dimana perusahaan – perusahaan tersebut memerlukan informasi yang banyak demi kemajuan perusahaannya.

Perusahaan – perusahaan industri yang juga memerlukan informasi guna mencari produk – produk yang menjadi kebutuhan konsumsi pada saat ini, sehingga memberikan kesempatan kepada produsen untuk mencari inovasi tentang produk

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Keadaan perekonomian yang berubah dengan cepat merupakan dampak dari kemajuan teknologi dan informasi, dampak dari kemajuan teknologi dan informasi tersebut sangat dirasakan oleh berbagai perusahaan, dimana perusahaan – perusahaan tersebut memerlukan informasi yang banyak demi kemajuan perusahaannya.

Perusahaan – perusahaan industri yang juga memerlukan informasi guna mencari produk – produk yang menjadi kebutuhan konsumsi pada saat ini, sehingga memberikan kesempatan kepada produsen untuk mencari inovasi tentang produk baru yang kemudian untuk dipasarkan, tidak hanya di dalam negeri tetapi juga ke manca negara.

Tujuan dari perusahaan – perusahaan itu didirikan tidak lain adalah untuk memperoleh laba yang sebesar – besarnya dari hasil penjualan, begitu pula dengan PT. Pakerin Surabaya yang mana perusahaan tersebut bergerak dalam bidang produksi kertas yang diolah mulai dari bahan baku sampai barang jadi dan siap jual, agar penjualan perusahaan dapat terus ditingkatkan maka perusahaan harus dapat menentukan biaya pemasaran yang relatif rendah, apabila biaya pemasaran tinggi akan menyebabkan harga jual produk juga tinggi sehingga harga – harga produk di pasaran tidak dapat dijangkau oleh masyarakat. Penentuan biaya pemasaran dipengaruhi oleh pembelian yang dilakukan.

Pentingnya perusahaan tersebut, maka perusahaan harus mengembangkan usaha sedemikian rupa agar mampu memenuhi kebutuhan masyarakat, perusahaan yang semakin berkembang membuat perusahaan memerlukan orang-orang yang membantunya dalam aktivitas perusahaan.

Wewenang yang di delegasikan dari pemilik ke manajer menuntut manajer untuk mempertanggungjawabkan pelaksanaan wewenang kepada pemilik untuk dapat di mintai pertanggungjawaban, manajer harus mengetahui dengan jelas wewenang apa yang di delegasikan kepadanya.

Dalam menjalankan sistem akuntansi pertanggungjawaban, terlebih dahulu perusahaan harus memenuhi syarat-syarat apakah sistem ini dapat diterapkan. Penulis melakukan penelitian pada PT. Pakerin Surabaya sebagai objek penelitian untuk memastikan apakah syarat-syarat tersebut sudah dipenuhi dan dilaksanakan oleh perusahaan tersebut.

Pada struktur PT. Pakerin Surabaya akan diteliti mengenai pemisahan fungsi-fungsi manajemen perusahaan, pelaksanaan desentralisasi, pendelegasian wewenang dari manajemen tingkat bawah yang masing-masing fungsi atau bagian dalam organisasi merupakan pusat-pusat pertanggungjawaban.

Kondisi-kondisi lain yang akan diteliti adalah klasifikasi rekening yang dapat dengan mudah menginformasikan kepada manajemen dari pusat pertanggungjawaban dengan biaya-biaya yang akan timbul, sistem pelaporan yang terealisasi oleh pusat-pusat pertanggungjawaban akan dapat dimanfaatkan oleh manajemen untuk melakukan evaluasi tentang biaya-biaya yang akan dianggarkan dengan biaya yang terjadi.

Pemilik atau manajer perusahaan pada perusahaan yang besar dan berkembang tidak dapat mengendalikan pekerjaan bawahannya secara langsung. Manajer perusahaan di nilai kinerjanya dalam melaksanakan peran mereka di dalam organisasi perusahaan. Salah satu alat bantu bagi manajemen untuk dapat menilai kinerja manajer perusahaan secara lebih baik adalah dengan adanya peran akuntansi pertanggungjawaban.

Akuntansi pertanggungjawaban merupakan suatu sistem akuntansi yang di susun sedemikian rupa sehingga pengumpulan serta pelaporan biaya dan pendapatan dilakukan sesuai dengan bidang pertanggungjawabannya di dalam struktur organisasi, dengan ditetapkan akuntansi pertanggungjawaban maka dapat di ketahui siapa saja orang atau kelompok orang yang bertanggungjawab atas kinerja yang hubungannya dengan wewenang yang di miliki tiap – tiap manajer. Tujuan pokok kinerja manajer adalah untuk memotivasi karyawan dalam mencapai sasaran organisasi dan dalam mematuhi standar perilaku yang telah di tetapkan sebelumnya.

Diterapkannya sistem akuntansi pertanggungjawaban yang baik akan menyebabkan terciptanya suatu pengendalian dan pengukuran prestasi kerja manajer. Akuntansi pertanggungjawaban juga sebagai sarana untuk mengevaluasi kemampuan setiap manajer, sehingga akan dibentuk landasan terciptanya suatu sistem pengukuran prestasi kerja manajer. Laporan pertanggungjawaban dapat dipergunakan sebagai dasar untuk membuat analisis yang bertujuan untuk mengukur prestasi kerja manajer untuk setiap pusat pertanggungjawaban.

Sistem akuntansi pertanggungjawaban merupakan metode pengendalian biaya. Biaya dalam sistem akuntansi pertanggungjawaban dihubungkan dengan manajer yang memiliki wewenang untuk mengkonsumsi sumber daya, karena sumber daya yang digunakan harus dinyatakan dalam satuan uang dan itu merupakan biaya, maka sistem akuntansi pertanggungjawaban merupakan satu metode pengendalian biaya yang memungkinkan manajemen untuk melakukan pengelolaan biaya.

Diperlukan rencana anggaran biaya penjualan guna mendukung efisiensi biaya penjualan agar Tujuan perusahaan untuk memperoleh laba yang maksimal dapat tercapai, dari latar belakang masalah tersebut maka penelitian ini mengambil judul : **“Peran Akuntansi Pertanggungjawaban Dalam Hubungannya Dengan Penilaian Kinerja Manajer Pemasaran Pada PT. Pakerin Surabaya”**.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka permasalahan dalam penelitian ini adalah : “Bagaimana peran akuntansi pertanggungjawaban dalam hubungannya dengan penilaian kinerja manajer pemasaran pada PT. Pakerin Surabaya ?”.

1. Apakah struktur organisasi perusahaan telah mencerminkan sistem akuntansi pertanggungjawaban ?
2. Bagaimana pembuatan kode rekening pada sistem pelaporan ?
3. Bagaimana penyusunan anggaran perusahaan terhadap efektivitas dan efisiensi biaya pemasaran ?

4. Bagaimana sistem pelaporan perusahaan berkenaan dengan laporan pertanggungjawaban ?
5. Apakah akuntansi pertanggungjawaban manager PT. Pakerin Surabaya sudah dapat digunakan dalam penilaian kinerja manajer

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk membuktikan dan menganalisis peran akuntansi pertanggungjawaban dalam hubungannya dengan penilaian kinerja manajer penjualan pada PT. Pakerin Surabaya, sedangkan sub tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk membuktikan kesesuaian struktur organisasi perusahaan dengan sistem pertanggungjawaban.
2. Untuk membuktikan program kerja dan penyusunan anggaran perusahaan.
3. Untuk membuktikan sistem pelaporan perusahaan berkenaan dengan laporan pertanggungjawaban.
4. Untuk membuktikan dapat tidaknya akuntansi pertanggungjawaban digunakan untuk penilaian kinerja manajer di PT. Pakerin Surabaya

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi perusahaan, dapat dijadikan bahan pertimbangan sebagai informasi dan sarana perbaikan yang diperlukan sehubungannya dengan penerapan akuntansi pertanggungjawaban.
2. bagi penulis, dapat mengetahui masalah yang sedang di hadapi oleh perusahaan serta mengetahui sampai sejauh mana akuntansi pertanggungjawaban dapat di

gunakan untuk pengendalian biaya dan mengukur prestasi kerja manajer pusat pertanggungjawaban.

3. Bagi dunia akademisi, dapat memotivasi penelitian-penelitian selanjutnya terutama didalam bidang akuntansi pertanggungjawaban dengan mengeliminasi keterbatasan-keterbatasan yang ada